

# 新聞稿

2019 年 7 月 2 日

## 奔向未來：巴斯夫加強對鞋類市場的投入

- 在美國和泰國設立鞋類開發中心；預計 2020 年在臺灣啟動鞋類創新中心
- 最新技術與創新解決方案縮短客戶產品的上市流程
- 巴斯夫幫助全球設計師和品牌商接觸材料創新及生產

巴斯夫宣佈將新增投資強化其全球鞋類佈局：在美國和泰國設立鞋類開發中心，在臺灣啟動鞋類創新中心，同時擴大現有的義大利鞋類開發中心。這些中心將作為全球平臺，由製程工程師、鞋類專家和技術人員組成專門團隊，配合最新技術和機械設備，在大規模製造的環境下進行材料創新和測試，以及製程優化和概念評估。

### 在美國與泰國新設鞋類開發中心，擴大現有的義大利鞋類開發中心

位於美國密西根州懷恩多特市(Wyadotte)的鞋類開發中心占地 2,000 平方英尺，配備了開發大底、中底和整個鞋底所需的先進鞋材機器。透過新材料測試和聚氨酯直接注塑成型生產原型，該中心將幫助設計師實現其創意想法，並加速客戶的上市速度。

巴斯夫北美地區消費者業務總裁 Pete Zorney 表示：「巴斯夫的鞋類開發中心有助於客戶推動鞋類產業的創新，讓未來觸手可及。」

巴斯夫已於日前擴大在義大利的鞋類開發中心，並於泰國新設了一座中心。兩座中心均配備直接注塑成型技術的全新機械，另外還設立了展示廳，用來展現巴斯夫數十年來在產品創新方面累積的經驗。巴斯夫在中國上海也設有鞋材開發中心。

巴斯夫歐洲消費者業務經理 **Thomas Bartz** 表示：「位於義大利的鞋類開發中心在這座時尚與鞋業之都首次將材料專業技術和創新彙聚一堂，因而被視為產業先驅。現在，無論在歐洲、美國還是亞洲，巴斯夫都可以幫助設計師和品牌商接觸到材料創新及生產。這都要歸功於我們分佈在全球各地的鞋材開發和創新中心。」

### **臺灣鞋類创新中心預計於 2020 年啟動**

巴斯夫將在 2020 年啟動位於臺灣的鞋類创新中心，進一步增強亞太地區的實力以及與客戶共同開發的管道。該中心出於策略考量設於臺灣，將幫助鞋類專業人士體驗巴斯夫材料如何將最新製造工藝應用於舒適度、性能、品質和設計方面，幫助鞋類的未來開發。

### **巴斯夫解決方案打造鞋類材料未來**

巴斯夫近期與總部位於台灣的隆鼎實業攜手合作，共同推出採用高性能材料的多功能運動休閒鞋 **X-Swift**。巴斯夫還將在德國杜塞道夫國際工業安全及職業健康展覽會上展示一款前瞻性概念鞋。

巴斯夫亞太區特性材料部全球資深副總裁鮑磊偉 ( **Andy Postlethwaite** ) 表示：「我們在鞋類材料市場擁有四十多年的豐富經驗，開發了具有高彈力的 **Infinergy®** 發泡熱塑性聚氨酯中底以及全新熱塑性聚氨酯等令人自豪的創新成果，這些成果改變了鞋類市場。新投資展現了我們對該產業的重視，並期待在未來開發出更亮眼的創新成果。」

關於北美地區鞋類開發中心的更多內容，請點選[這裡](#)。您還可以點選附件了解巴斯夫全球鞋類中心的  
所在位置。

### 關於巴斯夫特性材料業務部

特性材料業務部整合了巴斯夫在創新、客製化塑膠等方面的專業知識，積極在交通、建築、工業應用和消費品四大領域發展。該業務部擁有完整的產品和服務組合，並對應用端的系統解決方案有深入的瞭解。營利成長和業務發展來自於與客戶密切合作以及聚焦在解決方案。強大的研發實力為創新產品和應用開發奠定了穩固的基礎。2018 年特性材料業務部全球銷售額達到 76.5 億歐元。如欲瞭解更多資訊，請上網: [www.plastics.basf.com](http://www.plastics.basf.com)。

### 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 122,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業的客戶成功作出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2018 年巴斯夫全球銷售額約 630 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福 (BAS) 證券交易所上市，並於美國發行存託憑證 (BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。